



Bahia sediará 2º Encontro Anual do Mercado Livre

Preços e tarifas, expansão do segmento e criação de novos produtos são parte da pauta do evento, que abre espaço para network num resort em Salvador

Fábio Couto e Dayanne Jadjiski, da Agência CanalEnergia, Mercado Livre
08/10/2010

A Bahia será a sede do 2º Encontro Anual do Mercado livre, momento em que os agentes terão oportunidade de realizar *networking* e debater as questões mais relevantes do segmento. Nesta edição, preços e tarifas, a expansão do mercado livre e a criação de novos produtos são parte da pauta do encontro. O 2º Encontro Anual do Mercado Livre é promovido pelo **Grupo CanalEnergia** em parceria com a Abraceel (comercializadores), Abrace (grandes consumidores e clientes livres), Abiape (autoprodução), Apine (produtores independentes), Abragel (geração limpa) e Anace (consumidores de energia).

"O mercado livre, pela sua dinâmica de negócios, merece um evento baseado em três pilares: conteúdo, diálogo e relacionamento. O 2º Encontro Anual do Mercado Livre reúne todos esses atributos", disse Rodrigo Ferreira, diretor executivo e de Jornalismo do **Grupo CanalEnergia**.

O evento acontece num *resort*, onde os participantes poderão levar as famílias para o fim de semana, assim como ocorreu em Florianópolis - local da primeira edição. Para Rodrigo Ferreira, em um mercado com volume comercial típico como o mercado livre de energia, investir num relacionamento com geradores, comercializadores e consumidores pode fazer a diferença nos negócios. "Em 2009, reunimos 241 participantes em um ambiente de confraternização e *networking*. Para isso, realizar o evento num *resort* é fundamental", apontou.

Já Maurício Corrêa, presidente da Associação Brasileira dos Agentes Comercializadores de Energia, considera que há consenso no setor de que o evento de Salvador poderá contribuir bastante para entendimentos de negócios entre os muitos agentes que dele participarão. "Final, o desenho do evento propicia esse tipo de conversa, pois, ao contrário da maioria dos eventos, que normalmente têm duração de algumas poucas horas, o encontro anual oferece mais tempo aos participantes", ressaltou Corrêa, também destacando a oportunidade de se discutir os aspectos institucionais e regulatórios que envolvem o mercado livre.

"Temos total certeza que será um sucesso", avalia. Em 2009, o evento deixou para o segmento a Carta de Florianópolis. Em 2010, a carta será analisada, com comentários sobre os avanços no setor. No final do evento, será divulgada a Carta de Salvador, dando continuidade e transparência ao desenvolvimento do mercado livre.

Realizado nos dias 18 e 19 de novembro em Salvador, participantes poderão optar ainda pela participação no *workshop* "Critérios e Condições para a Contratação de Energia no Mercado Livre, realizado em conjunto pelas empresas de consultoria PSR e Andrade & Canellas. Segundo João Carlos Mello, presidente da Andrade & Canellas, o *workshop* será uma oportunidade de consolidar os conhecimentos não só para as empresas terem uma melhor compreensão de como atuar no mercado como poderem contribuir ainda mais nesse processo de fortalecimento do mercado.

Mello vê espaço ainda para debater temas como os certificados de energia, produto financeiro que poderia pulverizar as garantias físicas das usinas em pequenas parcelas, permitindo aos consumidores livres ter à disposição uma oferta diversificada de energia, regida por regras de mercado, com maior transparência. "Este é um projeto do mercado e os agentes estão se mobilizando", contou. Paulo Pedrosa, presidente executivo da Associação Brasileira de Grandes Consumidores Industriais de Energia e de Consumidores Livres, destaca que o 1º Encontro Anual do Mercado Livre foi muito importante para uma aproximação dos segmentos vinculados ao ambiente livre em torno de teses que aumentem a sua competitividade e liquidez.

"Nossa expectativa é que, nesta segunda edição, seja possível fazer um balanço do que foi alcançado e definir prioridades para ação junto ao próximo governo", disse. Para ele, uma das principais preocupações se refere "à verdadeira bolha de custos que vem sendo inflada no setor" e que acabará refletindo sobre todos os consumidores de energia. "Vale observar que a idéia de que a explosão dos encargos não afeta os demais agentes setoriais não é verdadeira, porque, na medida em que ameaça os consumidores, pode vir a comprometer o setor como um todo", ponderou Pedrosa.

Serviço

Evento: 2º Encontro Anual do Mercado Livre
Data: 18 e 19 de novembro - dia 20, *workshop* opcional pela manhã
Local: Tivoli Ecoresort Praia do Forte - Salvador - BA
Informações: <http://www.encontromercadolivre.com.br>

É vedada a utilização e/ou reprodução total ou parcial do conteúdo gerado pelo CanalEnergia sem prévia autorização.
